

## MARKKINOINTIViestinnän Suunnitelma

### Työpohja 1: Markkinointiviestinnän suunnitelma

Esimerkissä uusi hammaslääkäri on avannut vastaanoton pienessä kaupungissa vuosi sitten. Tässä on hänen toisen vuoden markkinointiviestinnän suunnitelmansa runko.

**Tehtävä:** Laadi tähän pohjaan oma markkinointiviestinnän suunnitelmasi.

#### Esimerkinä hammaslääkäri

##### TAVOITTEET

Asiakasmäärän kasvattaminen: uusasiakashankinta 10 kpl/kk.  
Tunnettuuden kasvattaminen oman ydintoiminta-alueen ulkopuolella: uusia asiakkaita 4 kpl/kk.  
Kumpanuussuhteen vahvistaminen julkiselle puolelle.

##### SANOMA KITEYTETTYNÄ

”Meidän palvelumme ja osaaminen ovat helposti saatavilla”.  
”Hyvä hymy tuntuu ja näkyy”.  
”Suun hyvinvointi on osa kokonaishyvinvointia”

##### KANAVAT VIESTINNÄLLE

Kotisivut  
Alueen pääsanomalehti  
Kaupunkilehti  
Facebook ja Instagram

##### JATKUVAT TOIMENPITEET

Kotisivut  
Muistutusilmoitus kaupunkilehdessä

##### ALUSTAVAT MITTARIT MARKKINOINNILLE

Uusien asiakkaiden määrä  
Palvelun tiedustelujen määrä

##### PANOKSET EUROINA / SIIRTO BUDJETTIIN

Erittely toimenpiteittäin: kotisivut, some, lehdet jne.

##### TAVOITTEET

##### SANOMA KITEYTETTYNÄ

##### KANAVAT VIESTINNÄLLE

##### JATKUVAT TOIMENPITEET

##### ALUSTAVAT MITTARIT MARKKINOINNILLE

##### PANOKSET EUROINA / SIIRTO BUDJETTIIN